



Mag. (FH)

Lisa Wilfing

Berufserfahrung



2024 **Gründung: liwi marketing e.U.**
Grafik, Content, Web



2023 **Apoolco GmbH & b-intense GmbH, Leitung des Marketing Teams**
Betreuung des Onlineshops (Apoolco) bzw. der Website (b-intense) hinsichtlich Produkten, Kategorien, Content, UX-Design, Suchmaschinenoptimierung; Schnittstelle zu SEO/SEA-Agentur und zum Verkauf; Planung von Verkaufsstrategien und Rabatt-Aktionen; Storytelling, Marken- und Vertrauensaufbau; Videodreh vom Drehbuch bis zum YT Upload; Grafische Aufbereitung von Sales-Unterlagen, Studien, für Online und Print; Newslettermarketing für B2C und B2B; Betreuung Facebook, Youtube bzgl. Content und Ads;



2009 **OMV Refining & Marketing, Onlinemanagement**
Betreuung der Seiten AT, DE, CZ und weitere; Launch der Seiten SK, SL;

Planung & Durchführung von Eventpromotions;
Betreuung Facebook Ads & Fanpage;
Projektmanagement bei 2 Relaunches der Plattform;

Über mich

Persönlichkeit: ENFP (hands-on, aktiv, kommunikativ)
Freizeit: Luftakrobatik, mit Mann & Hund spazieren gehen
Coolstes Ereignis 2023: mit dem Van durch Schweden

Weitere Ausbildungen

Abgeschlossene Ausbildung als Fitnesstrainerin am Universitäts-Sportinstitut Auf der Schmelz, Wien (Weiterbildungen in TRX, Rückenfit, Aerial Akrobatik); Seit 2015 nebenberuflich Fitnesstrainerin;

Sprachen



* europäisches Referenzniveau



2017 **StepStone, Mediendesignerin für Online Jobportal**
Grafische Aufbereitung von Sales-Unterlagen, Studien, uvm. für Online und Print; Newslettermarketing für B2C und B2B, sowie Tochtermarken der Jobbörse; Weiterentwicklung der Website für Mobile; Planung Messeauftritte und Goodies; Betreuung Facebook, Twitter, Instagram;



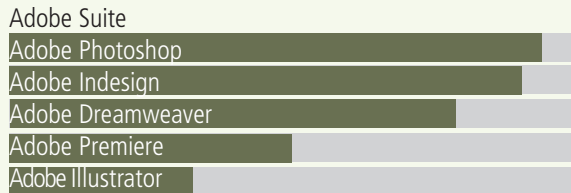
2014 **Ondate GmbH, Community- und Produktmanagerin für Datingportal „Love.at“**
Newslettermarketing; Erstellung von Grafiken für Online & Print; Contenterstellung für Website & Blog; E-Mail Support für Kunden;

Untere Siedlungsstraße 2
A-2130 Mistelbach
30. Mai 1986, Mistelbach, Österreich
hallo@liwi-marketing.com
+43 670 204 0604

Ausbildung

2008 Fachhochschule St. Pölten,
Studiengang Medienmanagement
2004 BundesOberstufenRealGymnasium Mistelbach,
2000 künstlerischer Zweig

Kenntnisse & Weiterbildungen



Sowie Weiterbildungen in den Bereichen E-Commerce, Suchmaschinenoptimierung, Google Ads, Google Analytics, Produktfotografie, Texten, E-Mail Marketing, Social Media;